



Este MBA resulta da parceria entre a APEL (Associação Promotora do Ensino Livre) e a UAL com a participação da S.D.M. (Sociedade de Desenvolvimento da Madeira S.A.).

Coordenador Científico: Carlos Patrício Braga - Gestor e Docente universitário, Licenciado em Engenharia Mecânica (ramo de Termodinâmica Aplicada e Automação), Mestre em Gestão (com especialização em Marketing Internacional e em Sistemas de Informação para Gestão de Recursos Humanos) e doutorando em Gestão.

Objectivos: Dotar os participantes de competências na área da gestão de empresas, bem como de outro tipo de organizações, nomeadamente da administração pública na sua interacção com o mundo empresarial e da gestão de negócios, no actual contexto de economia globalizada e em rede.

Destinatários: Dirigentes e Quadros Superiores da Administração Pública, com ou sem licenciatura, bem como Quadros e Dirigentes de outras organizações e de empresas.

Metodologias: Serão privilegiadas na generalidade dos módulos que compõem o curso metodologias pedagógicas activas, de forma a proporcionar a aquisição de competências mais eficazes e mais viradas para a prática profissional: ao longo do curso, e desde o seu início, os participantes, divididos em grupos, elaborarão um plano de negócios de uma empresa actuando em contexto internacional ou de um negócio de contornos internacionais.

Duração: O curso terá 20 unidades curriculares, num total de 304 horas de aulas de contacto, tendo início no final de Junho de 2009 e terminando em finais de Junho de 2010. Terá um período de férias entre 18 de Julho e 10 de Setembro. O curso irá decorrer às 6^{as} das 18h30m às 22h30 e Sábados das 9h30m às 13h30m.

Condições de Admissão: Licenciatura, Bacharelato ou Experiência profissional.

Valor do Curso: € 6.535

Inscrição : € 450

Condições de Pagamento:

Modalidade A: pronto pagamento (10% de desconto)

Modalidade B: 2 prestações semestrais (5% de desconto)

Modalidade C: 4 prestações trimestrais de €1.633,75, cada.

Avaliação: os participantes terão avaliação em todos os módulos e no trabalho final, tendo direito, se os frequentarem (assiduidade superior a 75%) e obtiverem aprovação nesta avaliação, a um Diploma de MBA. No caso de não terem obtido a aprovação e terem garantido o número mínimo de presenças (75%), têm direito a um Certificado de Frequência do Curso.

Acesso a Mestrado: Posteriormente, os participantes que possuam licenciatura ou equivalente e obtenham aprovação neste MBA poderão prosseguir para a realização da dissertação conducente à obtenção do grau de Mestre em Gestão de Empresas.

Documentação Necessária: Boletim de Inscrição, Certificado de Habilitações, Curriculum Vitae, 1 fotografia, fotocópia do Bilhete de Identidade e do Cartão de Contribuinte.

APEL

Caminho dos Saltos nº 6 9050-219 Funchal / Tel. 291 740 470 Tm 91 993 43 33

www.escola-apel.com / mba-ual@escola-apel.com / Fax. 29 174 04 79

www.egnegocios.ual.pt / egnegocios2@universidade-autonoma.pt / Tel. 21 317 76 07

Estrutura Curricular

| Módulo | Docente | Duração |
|---|--|---------|
| Módulo 1* - Gestão de empresas e de negócios em ambiente global (elaboração de um business plan) | Carlos Roberto | 48h* |
| Módulo 2 - Estratégia empresarial numa economia globalizada e em rede | Carlos Morais dos Santos | 24h |
| Módulo 3 - Princípios de Contabilidade, de Fiscalidade e de Análise Económica e Financeira de Empresa e projecto) | João Luís Góis (CINM) (Centro Internacional de Negócios da Madeira) | 24h |
| Módulo 4 - Tendências e incertezas da economia Global | Félix Ribeiro | 8h |
| Módulo 5 - Novas tendências do Marketing | José Nascimento | 16h |
| Módulo 6 - Liderar pela Inovação e pela Criatividade | Artur Arsénio | 16h |
| Módulo 7 - Modelos de negócio na economia globalizada e em rede | Carlos Roberto | 8h |
| Módulo 8 - Gestão de projectos | Miguel Carvalho e Melo | 16h |
| Módulo 9 - Estruturação e Sistema de Governação das empresas | Henrique Reis | 8h |
| Módulo 10 - Marketing internacional | Álvaro Lopes Dias | 16h |
| Módulo 11 - Gestão de recursos humanos | Pedro Bettencourt da Câmara | 16h |
| Módulo 12 - Gestão de operações | Samuel Silva | 16h |
| Módulo 13 - Gestão de riscos financeiros e cambiais | Henrique Morais | 8h |
| Módulo 14 - Sistemas de informação e novas tecnologias de suporte à gestão | José Luís Ferreira | 16h |
| Módulo 15 - Negociação em ambiente internacional e intercultural | José Nascimento | 8h |
| Módulo 16 - Direito empresarial em negócios Internacionais | Ana Roque | 16h |
| Módulo 17 - Auditoria interna | Fátima Geada | 8h |
| Módulo 18 - Gestão da Qualidade | António Almeida Junior (APQ) (Associação Portuguesa para a Qualidade) | 8h |
| Módulo 19 - Ética, responsabilidade social e gestão sustentável | Luís Bento | 8h |
| Módulo 20- Liderança e gestão de negócios | Helena Pereira | 16h |

* este módulo iniciará o curso (8h) e terminará apenas no final (8h), tendo mais 4 fins-de-semana separados durante o curso para acompanhamento da elaboração de um plano de negócios.